



# PAINEL DO VAREJO DE LIVROS NO BRASIL

*RESULTADOS: 2021 X 2020*

Fevereiro, 2021

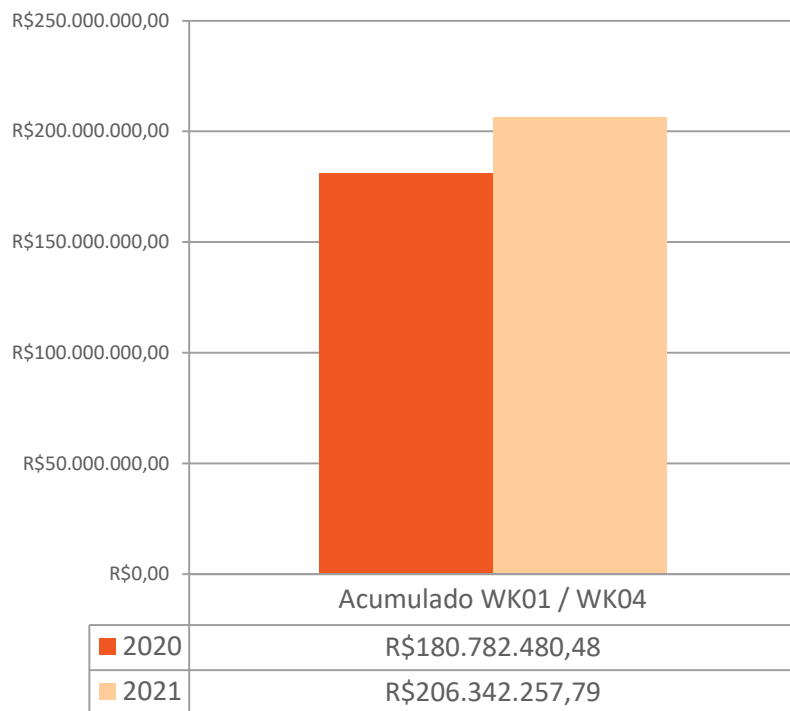
# COMPARATIVO 01º PERÍODO – 2021 X 2020

| 2020               |                       | 2021               | <i>Variação</i>  |
|--------------------|-----------------------|--------------------|------------------|
| 3.580.428          | <b>VOLUME</b>         | 4.272.132          | <b>19,32%</b>    |
| R\$ 180.782.480,48 | <b>VALOR</b>          | R\$ 206.342.257,79 | <b>14,14%</b>    |
| 132.461            | <b>ISBN</b>           | 148.806            | <b>12,34%</b>    |
| R\$ 50,49          | <b>PREÇO MÉDIO</b>    | R\$ 48,30          | <b>-4,34%</b>    |
| 11,11%             | <b>DESCONTO MÉDIO</b> | 18,10%             | <b>7,00 p.p.</b> |

# FATURAMENTO E VOLUME 2021 X 2020

2021 COMEÇA COM FORTE CRESCIMENTO EM VOLUME E VALOR EM RELAÇÃO AO ANO DE 2020

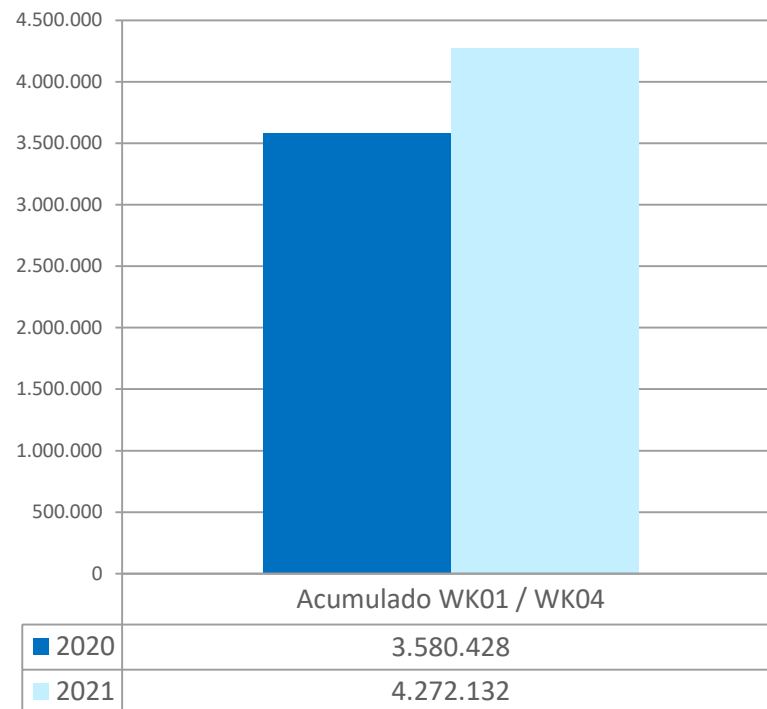
## VALOR



A VARIAÇÃO DE 14,14%

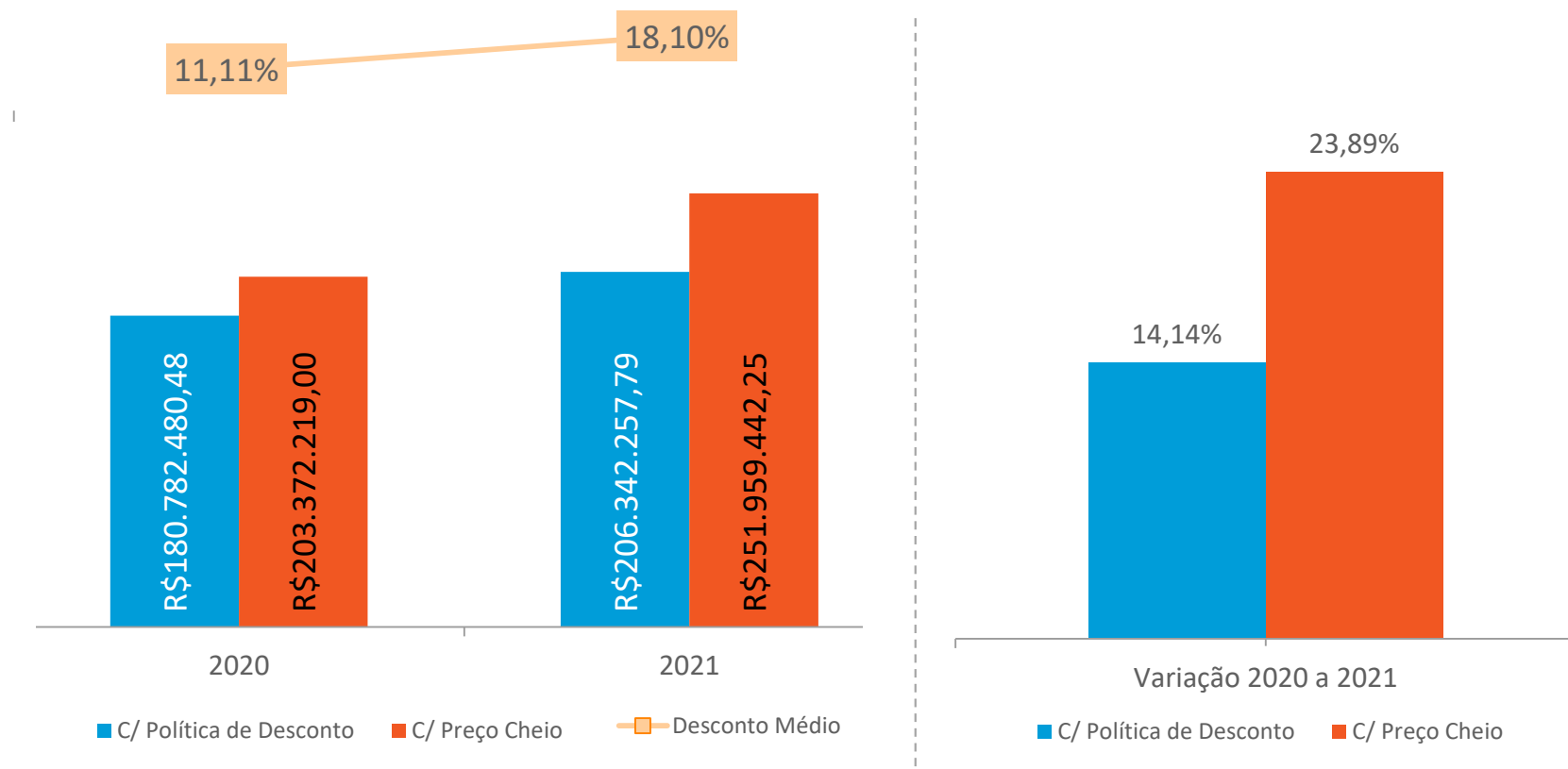
## A VARIAÇÃO DE 19,32%

## VOLUME



# COMPARATIVO DO FATURAMENTO CHEIO E COM DESCONTO

ANALISANDO O FATURAMENTO COM PREÇO CHEIO (HIPOTÉTICO) OBSERVAMOS UMA VARIAÇÃO DE **23,89%**

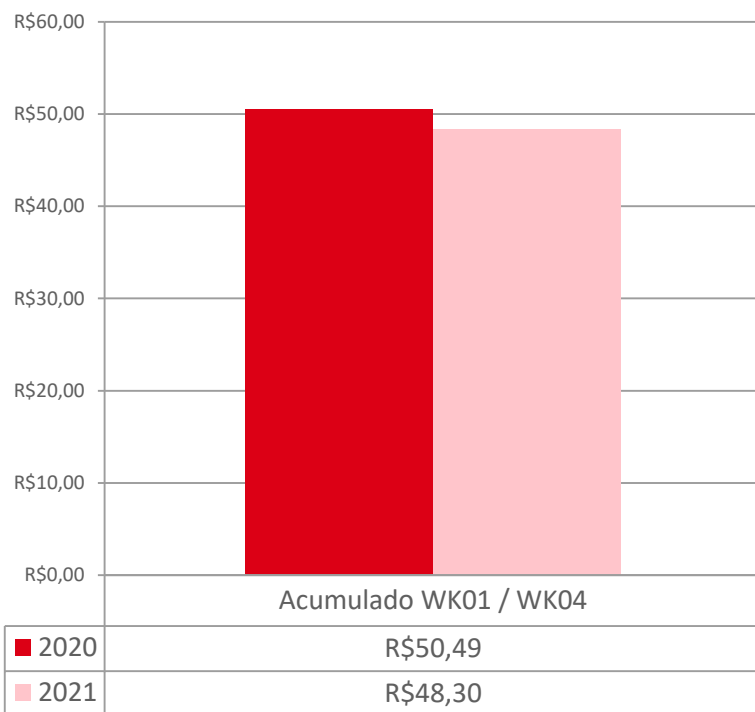


## NOTA

Faturamento "C/ Política de Desconto" refere-se ao valor efetivamente vendido com os descontos aplicados pelas redes varejistas  
Faturamento "C/ Preço Cheio" situação hipotética onde todos os títulos são vendido pelo preço de capa

# R\$ MÉDIO E ISBNs VENDIDOS 2021 X 2020

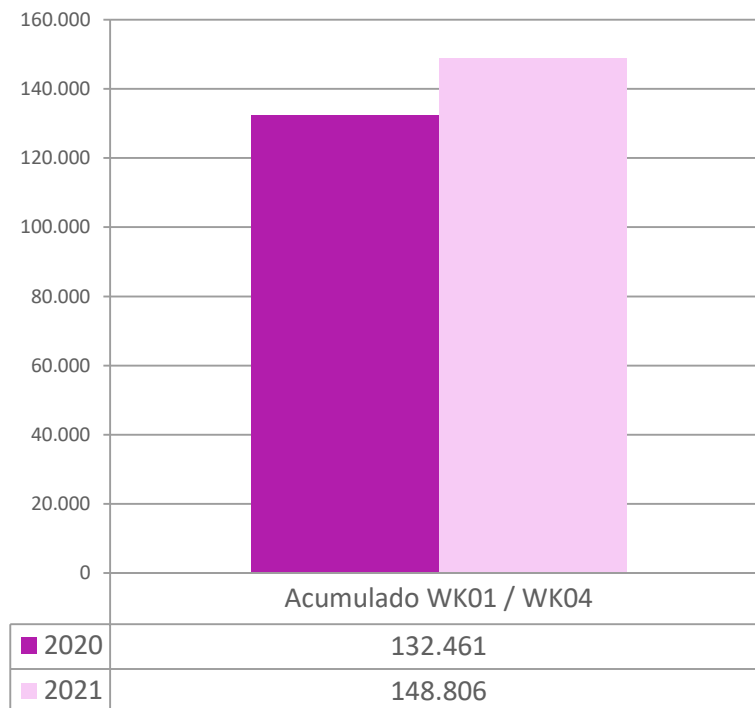
## PREÇO MÉDIO



**A VARIAÇÃO DE -4,34%**

## A VARIAÇÃO DE 12,34%

## ISBNs



# EVOLUÇÃO DO DESCONTO MÉDIO 2021 X 2020

GÊNEROS APRESENTAM AUMENTO NO DESCONTO MÉDIO: *FICÇÃO* (7,9 p.p.), *NÃO FICÇÃO ESPECIALISTA* (5,1 p.p.), *NÃO FICÇÃO TRADE* (6,4 p.p.) E *INFANTIL, JUVENIL E EDUCACIONAL* (6,7 p.p.)

**DESC. MÉDIO - ACUMULADO**

|  | 2020   | 2021   | Varição   |
|--|--------|--------|-----------|
|  | 11,11% | 18,10% | 7,00 p.p. |

18,10%

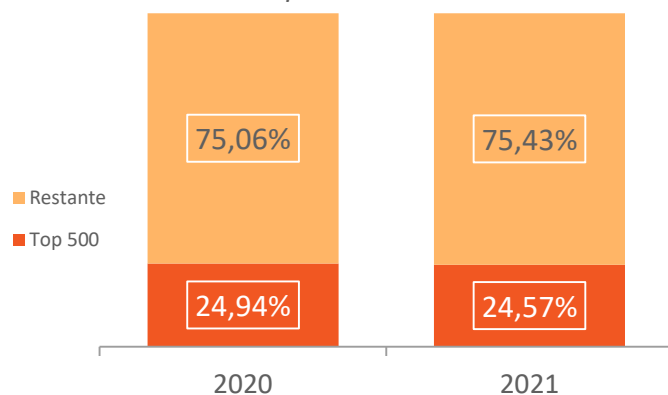
11,11%

Período 01    Período 02    Período 03    Período 04    Período 05    Período 06    Período 07    Período 08    Período 09    Período 10    Período 11    Período 12    Período 13

# IMPORTÂNCIA DOS TOP 500

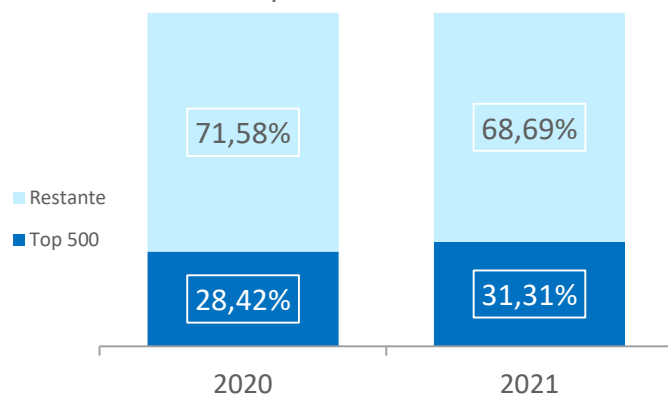
VARIAÇÃO IMPORTÂNCIA DOS TOP 500 2021 X 2020: **-0,37 p.p. VALOR** | **+2,89 p.p. VOLUME**

% Importância em VALOR



| TOP 500     | 2020     | 2021     | Variação   |
|-------------|----------|----------|------------|
| R\$ Médio   | R\$44,31 | R\$37,89 | -14,48%    |
| Desc. Médio | 17,88%   | 30,40%   | 12,52 p.p. |

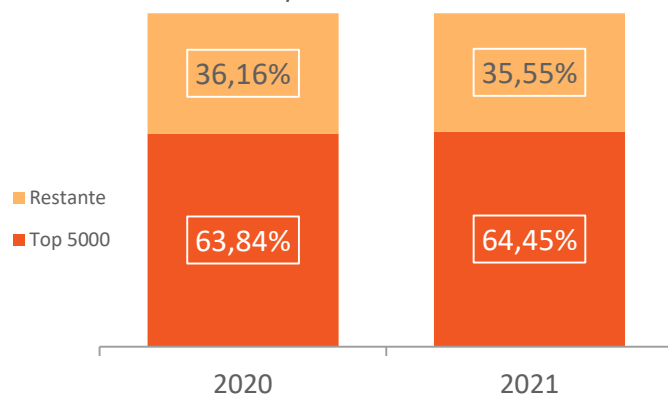
% Importância em VOLUME



# IMPORTÂNCIA DOS TOP 5000

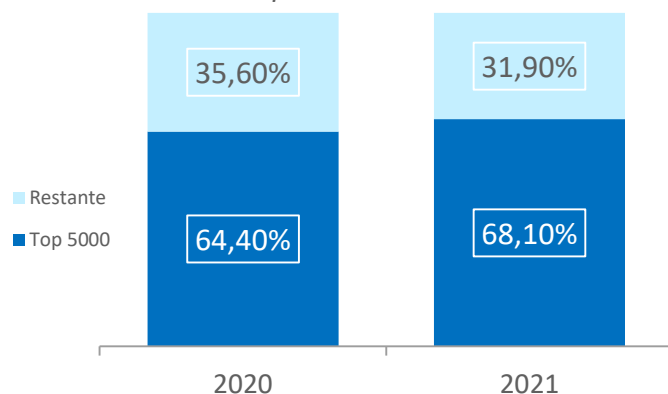
VARIAÇÃO IMPORTÂNCIA DOS TOP 5000 2021 X 2020: **+0,61 p.p. VALOR** | **+3,70 p.p. VOLUME**

% Importância em VALOR



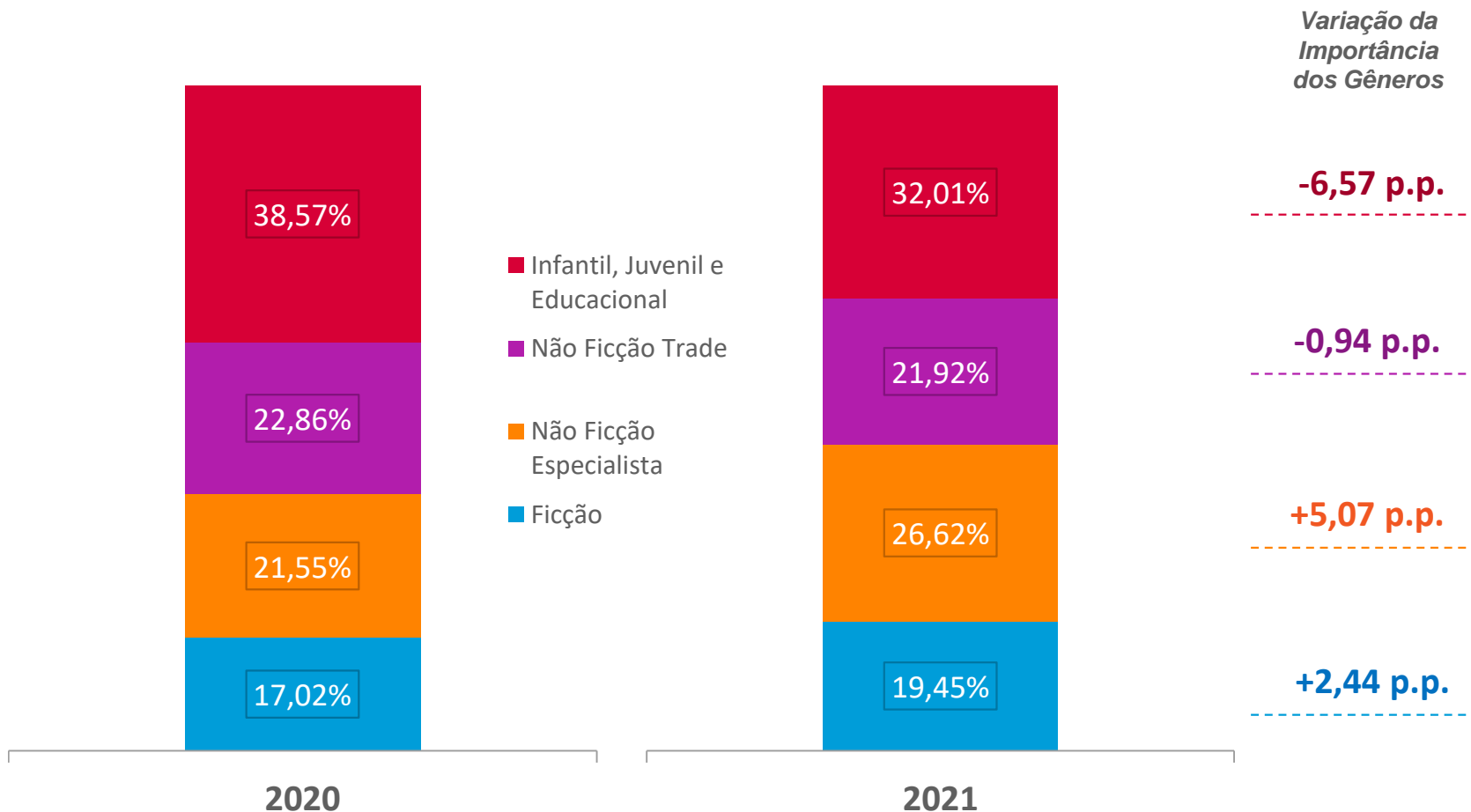
| TOP 5000    | 2020     | 2021     | Varição   |
|-------------|----------|----------|-----------|
| R\$ Médio   | R\$50,05 | R\$45,71 | -8,67%    |
| Desc. Médio | 14,41%   | 24,30%   | 9,89 p.p. |

% Importância em VOLUME





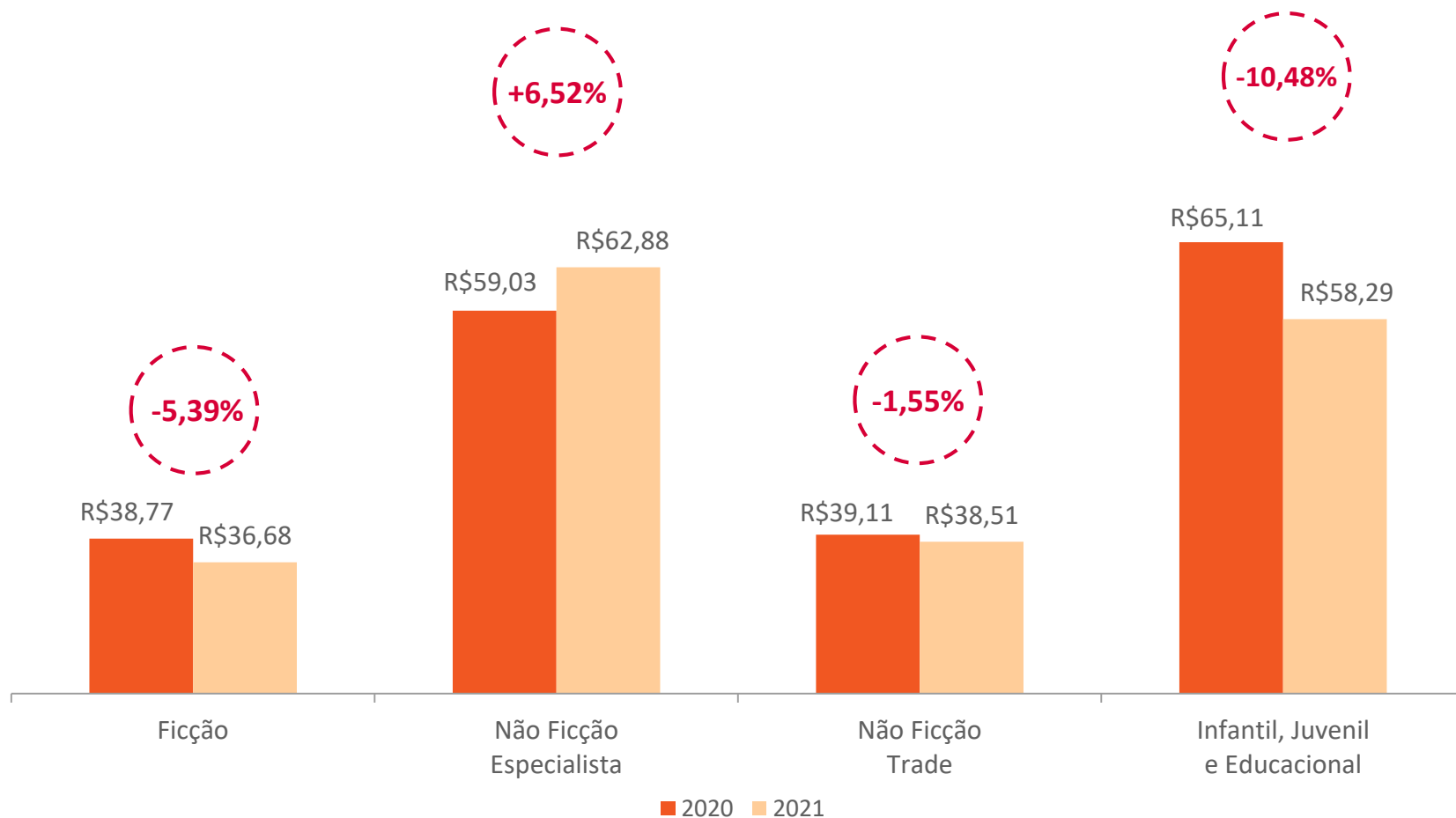
# IMPORTÂNCIA DOS GÊNEROS – FATURAMENTO



T. Mercado – Acumulado WK01 / WK04: 2020 (30/12/2019 a 26/01/2020) x 2021 (04/01/2021 a 31/01/2021)  
 Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

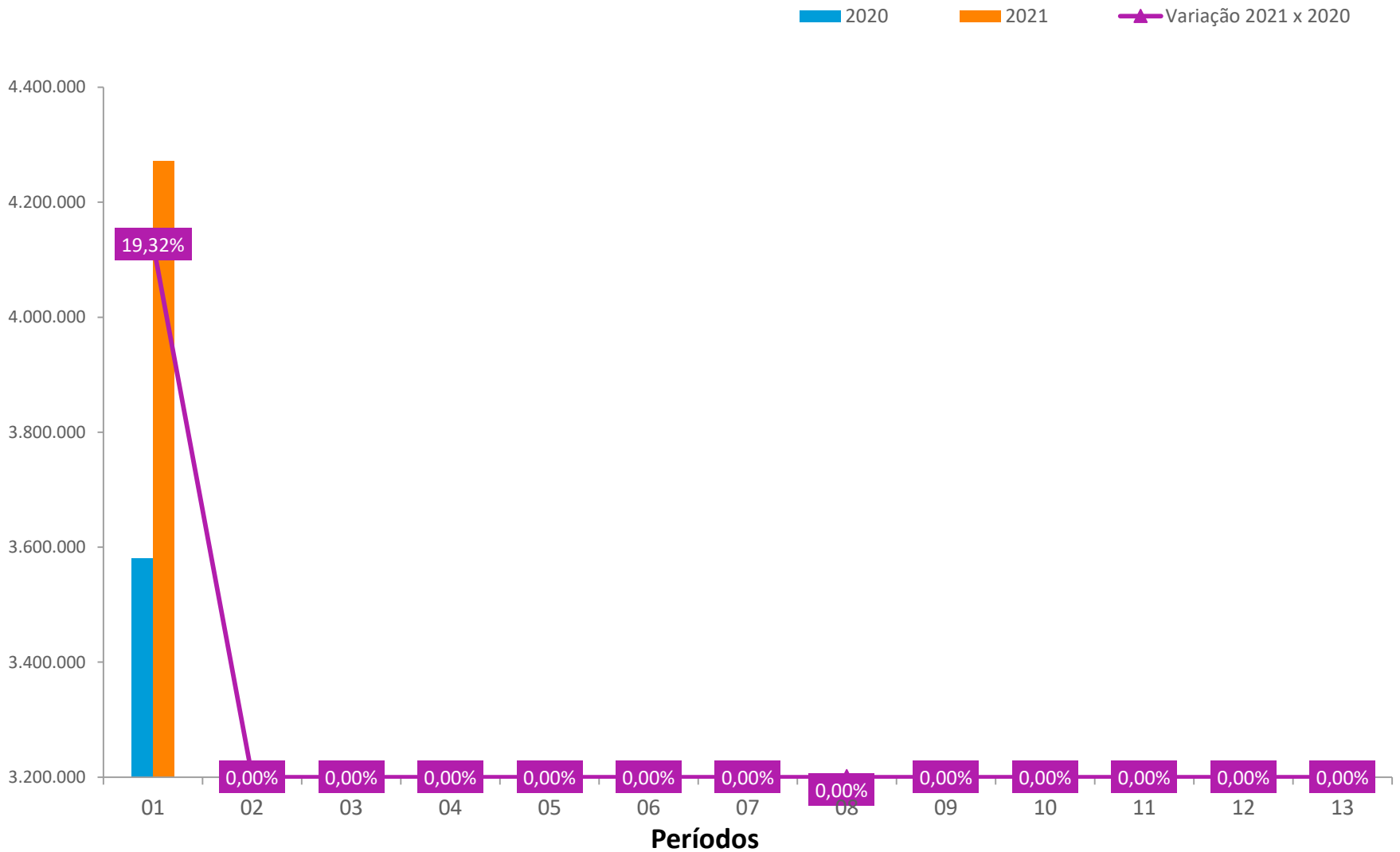
# PREÇO MÉDIO DOS GÊNEROS

INFANTIL, JUVENIL E EDUCACIONAL APRESENTA QUEDA NO PREÇO DE CAPA DE -4%, ENQUANTO FICÇÃO, NÃO FICÇÃO ESPECIALISTA E NÃO FICÇÃO TRADE APRESENTAM AUMENTO EM 5%, 13% E 6% CONSECUTIVAMENTE



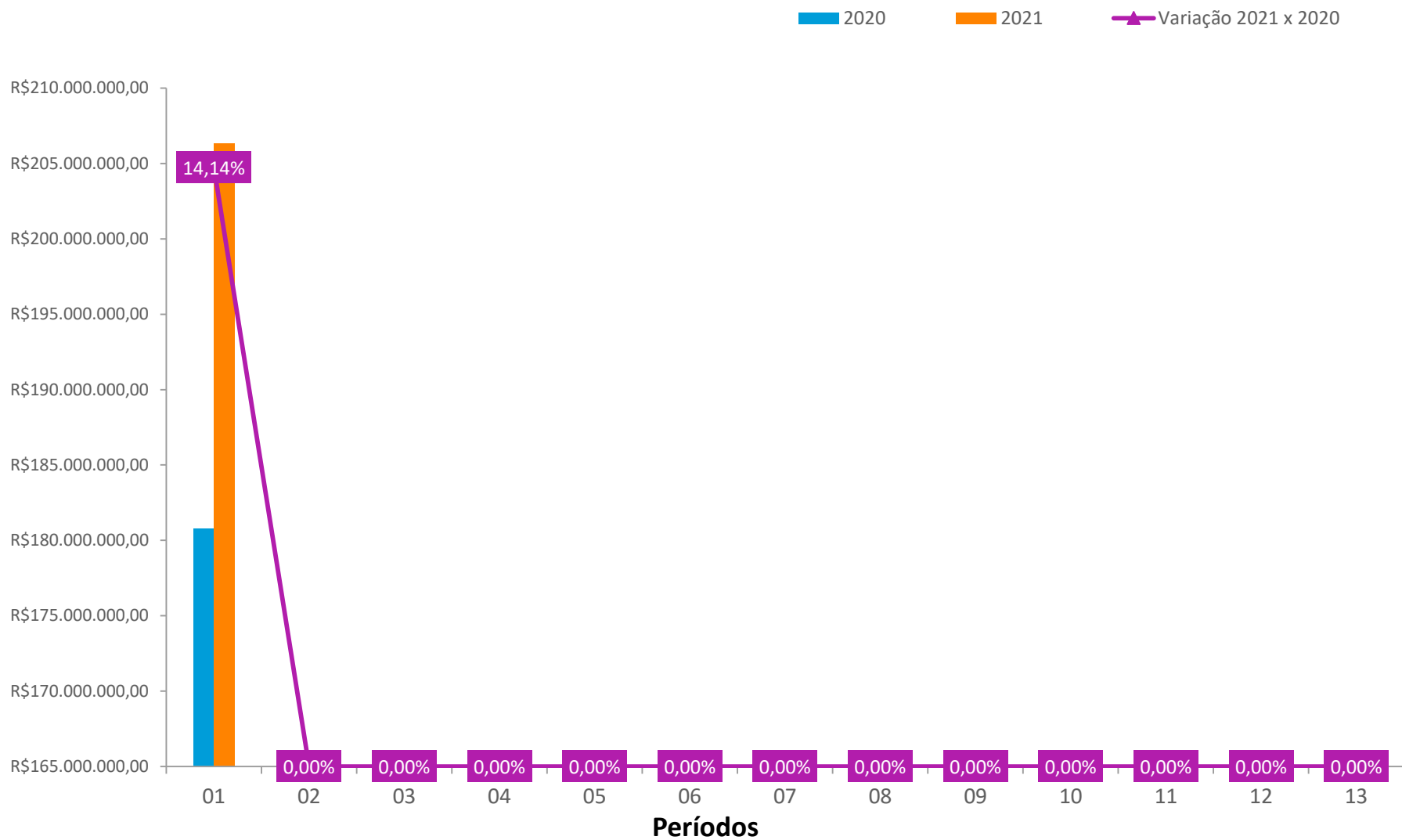
# COMPARATIVOS EVOLUÇÃO DOS PERÍODOS *2021 X 2020*

# COMPARATIVO VOLUME – 2021 X 2020



T. Mercado – Períodos de 01 a 13 (2020 X 2019)  
Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

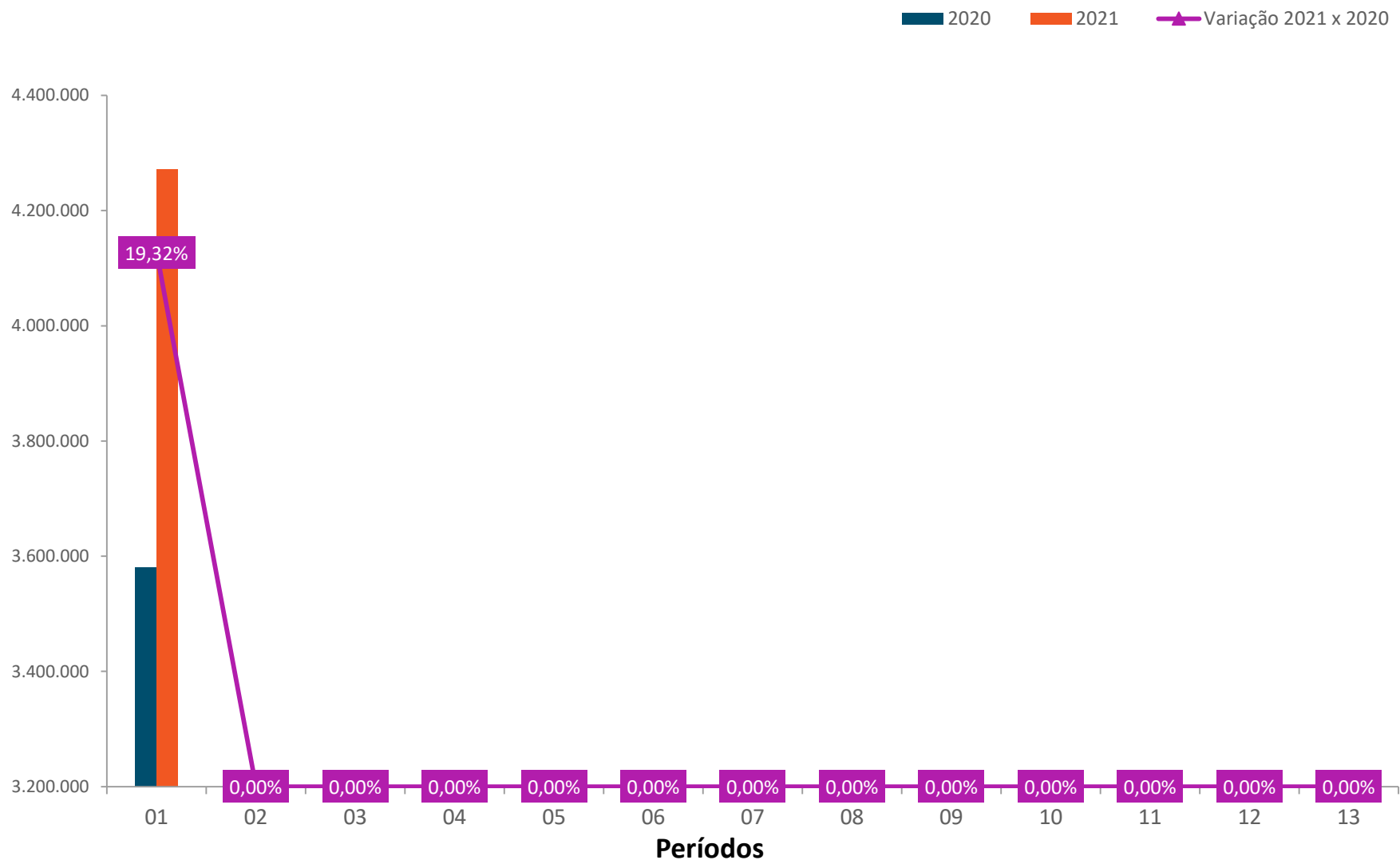
# COMPARATIVO VALOR – 2021 X 2020



T. Mercado – Períodos de 01 a 13 (2020 X 2019)  
Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

# COMPARATIVO ACUMULADO VOLUME

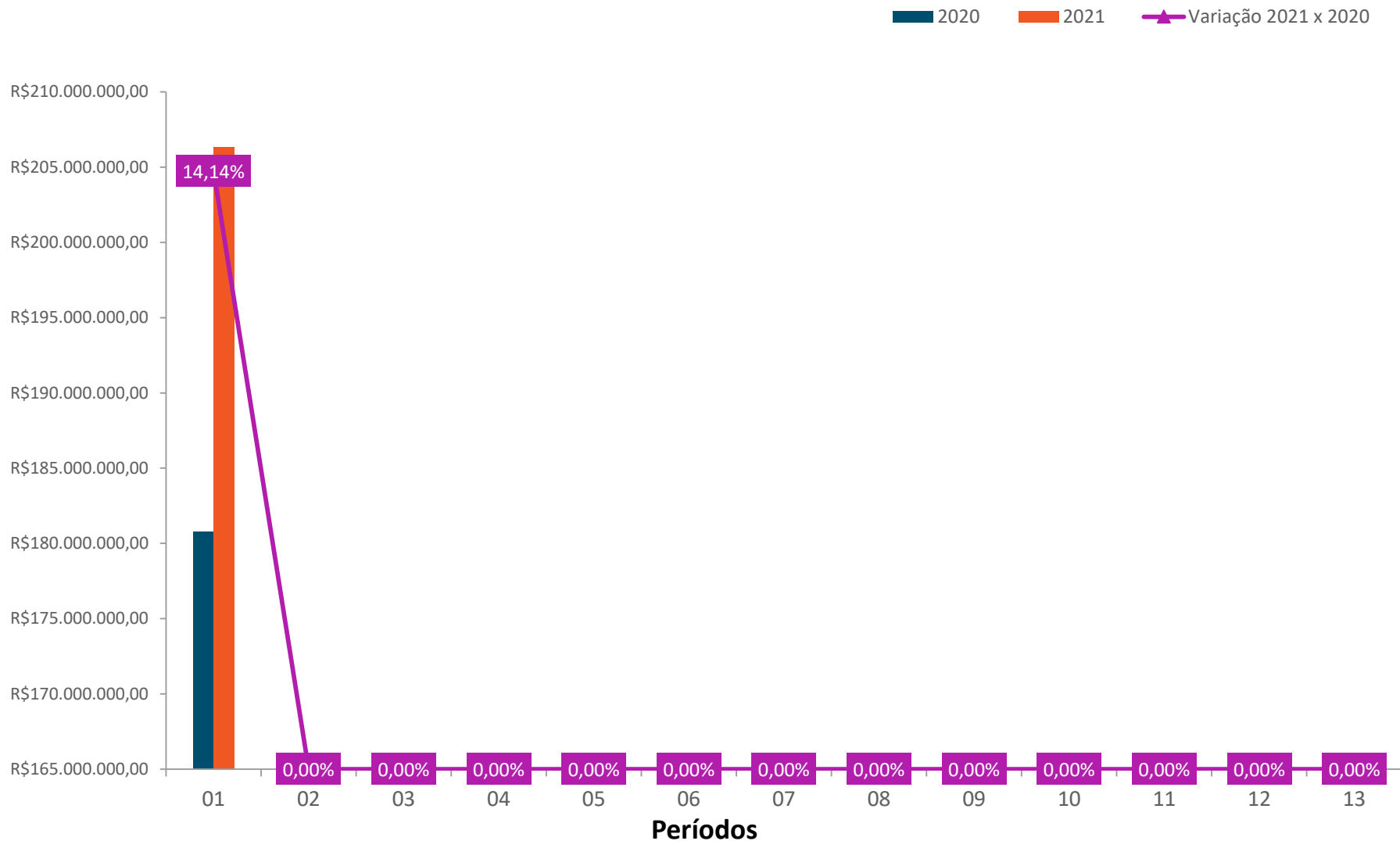
2021 X 2020



T. Mercado – Períodos de 01 a 13 (2020 X 2019)  
Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

# COMPARATIVO ACUMULADO VALOR

## 2021 X 2020



T. Mercado – Períodos de 01 a 13 (2020 X 2019)  
 Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

# OBRIGADO!



Nielsen BookScan Team

Nielsen Brasil

[Bookscan\\_Brasil@nielsen.com](mailto:Bookscan_Brasil@nielsen.com)



SNEL

Sindicato Nacional dos Editores de Livros

[www.snel.org.br](http://www.snel.org.br)

[snel@snel.org.br](mailto:snel@snel.org.br)





